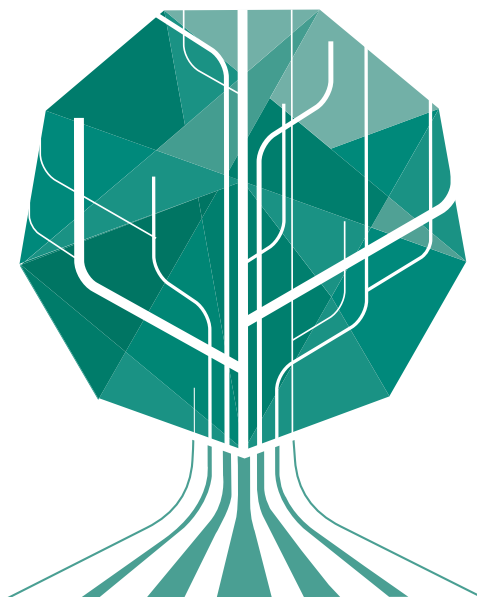


The book of DAM

the making of a Gerse planet



DAM
DAM

DUURZAME
AANVULLENDE
MOBILITEIT
NEDERLAND
NEDERLAND
MOBILITEIT
AANVULLENDE

2014 - 2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Duurzame Aanvullende Mobiliteit	4
3. Re-integratie	6
3.1 Jongeren	7
4. Duurzame Stadsdistributie	8
4.1 Impuls lokale economie	9
5. Sociaal	10
6. Nieuw openbaar vervoer	11
7. Leisure	12
8. Tot slot	13

Something's wrong

really, really wrong

1. Inleiding

“Het is genoeg, we zijn te ver gegaan!!!

De industriële revolutie heeft ons in een ongewenste situatie gebracht. We zijn door de natuur geraasd, we vernietigen onze levensbronnen. We moeten stoppen, we moeten veranderen, we moeten een ander pad kiezen, we moeten onze levens veranderen, en de manier waarop we zaken doen.



Laten we 'het menselijke tijdperk' begroeten.

Laten we stoppen met de vernietiging van de aarde, van de mensheid; van ons. Laat het voor iedereen duidelijk zijn: we moeten een nieuwe houding vinden, een nieuwe cultuur, een nieuwe instelling, een nieuwe eenheid van de mensheid, voor ons voortbestaan.”

Dit is een passage uit het laatste statement dat Wubbo Ockels (1946 - 2014) maakte vlak voordat hij stierf. Hij heeft door in de ruimte te zijn geweest de nietigheid van de aarde ervaren. Niet alleen gaan we slecht om met de natuurlijke bronnen van ons “ruimteschip aarde”, maar verkwanselen wij ook de capaciteiten van hen die het ruimteschip bewonen. Dit vraagt om fundamentele wijzigingen in wat we doen, en hoe we dat doen. Er moeten nieuwe duurzame verbindingen worden gemaakt tussen mensen en middelen. Uit deze duurzame verbindingen van, veelal bestaande, producten moeten de innovaties van de toekomst komen. De goede dingen, goed doen. Daar gaat het om.

In het verleden werd alles wat te maken had met het beter maken van onze planeet geassocieerd met dingen die niet leuk waren en dingen die je niet mocht. Je mag geen autorijden, je mag geen spuitbussen meer gebruiken, plastic mag niet meer. Het is allemaal negatief. Daar krijg je de handen lastig voor op elkaar.

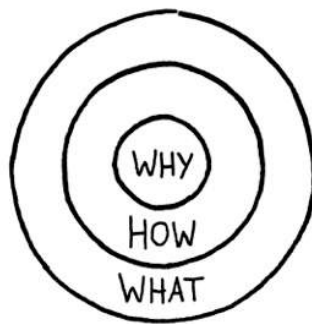
Het is de missie van DAM om vanuit het positieve, wij noemen dat Gers, de wereld beter te maken. Wij maken de wereld van morgen Gers! Dat doen wij door mensen duurzaam te verbinden. En daar maken wij heel veel blije bewoners van “ruimteschip aarde” mee.

2. Duurzame Aanvullende Mobiliteit

Januari 2014 is DAM Nederland opgericht door drie ondernemers die vanuit verschillende achtergronden een bijdrage willen leveren aan het beter maken van de eigen leefomgeving en die van anderen. Halverwege 2014 heeft een vierde ondernemer besloten zijn waarde toe te voegen bij het realiseren van dit doel. Inmiddels is de juridische entiteit van DAM aangepast om de samenwerkingsmogelijkheden te vergroten en beter aan te sluiten bij de ontwikkelingen die DAM doormaakt.

Simon Sinek heeft ons geïnspireerd tot het formuleren van onze eigen "Golden Circle".

The Golden Circle



© 2013 Simon Sinek, Inc.

What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

Why

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

Why?

DAM Nederland wil de wereld van morgen Gers maken.

How?

Dit doen wij door te zorgen voor duurzame verbindingen.

What?

Door duurzaam duurzame capaciteit beter te benutten.

- DAM Nederland verbindt mensen door het aanbieden van een fijnmazig duurzaam vervoersnetwerk als oplossing voor lokale mobiliteitsvraagstukken.
- DAM Nederland verbindt mensen door via een leer-werktraject mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar betaald werk te begeleiden.
- DAM Nederland verbindt mensen door hen uit sociaal isolement te halen en hen de mogelijkheid te bieden om weer zelfstandig de deur uit te gaan.
- DAM Nederland verbindt mensen aan winkels of de winkels aan de mensen door bezorging van (lokale) boodschappen/pakketten bij mensen thuis, of de mensen naar de lokale detailhandel te brengen.
- DAM Nederland verbindt mensen aan gebieden door "leisure" activiteiten zoals het vervoer van toeristen en recreanten in gebieden en bij evenementen.

Missie:

De missie van DAM is om binnen 15 jaar actief zijn in de drie grootste steden van zes Europese landen en daar een toonaangevende exploitant zijn van duurzame vervoersmiddelen, waarmee wij:

- een oplossing bieden voor de bereikbaarheid van lastig ontsluitbare plekken (voor O.V. of auto),
- een lokale mobiliteitsbehoefte kunnen invullen,
- een bijdrage leveren aan het verbeteren van het (leef) milieu in (stedelijke) gebieden,
- een bijdrage leveren aan het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt van (langdurig) werkzoekenden,
- een oplossing bieden om het sociaal isolement onder een toenemende groep tegen te gaan.

Kortom, de capaciteit van mensen en middelen maximaal benutten om overal blije gezichten te creëren.

Om deze doelstellingen te realiseren werken wij met het business model canvas, (meer informatie hierover op: <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>) en maken wij gebruik van de “Rockefeller habits” van Verne Harnish. Dit helpt ons om permanent scherp te zijn op ontwikkelingen om ons heen en de interne organisatie heel “strak” te laten functioneren vanuit vooraf overeengekomen doelstellingen.

Onze doelstellingen voor de komende jaren zijn als volgt beschreven:

2014: Oprichting DAM Nederland en operationeel in 3 gebieden.

2015: Groei naar 10 gebieden, 100 kandidaten uit de bijstand en naar betaald werk, 1000 pakketten en 360.000 personen vervoerd

2017: DAM is operationeel in 40 gebieden in Nederland en daarbuiten en zijn 500 kandidaten uit de bijstand naar betaald werk begeleid.

3. Re-integratie

Why

Wij maken werkzoekenden en werkgevers blij. Waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt treurig thuiszitten en werkgevers opzoek zijn naar goede en betrouwbare werknemers, brengt DAM deze twee bij elkaar. Na een periode van 3 tot 6 maanden levert DAM een blijde werknemer aan bij een blijde werkgever.

How

Wij brengen gemotiveerde werkzoekenden dichterbij hun droombaan, door ze te laten ervaren dat ze waardevol zijn en wat ze doen er toe doet voor zichzelf en voor anderen en zo meer zelfvertrouwen te ontwikkelen.

What

1. Intake waarin we met de kandidaat vaststellen:
 - a) of we echt met een gemotiveerde werkzoekende te maken hebben
 - b) wat de droombaan van deze kandidaat is
 - c) wat de eerste haalbare stap na DAM is welke de kandidaat dichterbij zijn/haar droombaan brengt
 - d) wat de kandidaat nodig heeft om klaar te zijn voor deze eerste haalbare stap na DAM na 3 maanden. Dit wordt in een persoonlijk programma vastgelegd waar kandidaat verantwoordelijk voor is en waar DAM een faciliterende rol heeft.
2. In dit programma zitten altijd de volgende elementen:
 - a) Werkervaring en arbeidsritme opdoen binnen de DAM organisatie
 - b) Verantwoordelijkheidsbesef ontwikkelen en verantwoordelijkheid nemen bijbrengen. De kandidaten worden als kleine "ondernemer" verantwoordelijk voor hun eigen voertuig en het vervoer van mensen en/of pakketten.
 - c) Begeleiding om beter over te komen bij potentiële werkgevers wat de eigen toegevoegde waarde is en hoe dit goed over te brengen tijdens een mondelinge presentatie. Wanneer dit voor een kandidaat echt lastig is gaan wij mee om het beeld goed over te brengen bij de potentiële werkgever.
 - d) Er kunnen als maatwerk voor betreffende kandidaat nog andere stappen in het programma zitten als opleidingen, trainingen en cursussen.
 - e) Taart als ze uitstromen. Voor alle kandidaten wanneer er iemand uitstroomt.

Kortom, wij maken de wereld van morgen Gers!

3.1 Jongeren

DAM heeft speciaal voor de aanpak van jeugdwerkloosheid een programma ontwikkeld. Dit programma heeft als doel om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk jongeren, zo snel mogelijk aan een baan worden geholpen. Wij geloven in de kracht van de jeugd en vinden het onacceptabel dat zo'n grote groep jongeren in Nederland en binnen andere Europese landen thuis zitten. DAM wil hiervoor gebruik maken van Europese subsidie die speciaal voor dit doel is gereserveerd.

Bron nu.nl 04-02-2015

Brussel wil de jeugdwerkloosheid in de Europese Unie versneld aanpakken. De Europese Commissie trekt dit jaar zo'n 1 miljard euro uit om meer jongeren aan een baan te helpen.

Dat maakt Europees Commissaris Marianne Thyssen voor Werkgelegenheid woensdag bekend. Tot 650.000 jongeren zouden hiervan kunnen profiteren.

"Onze jongeren hebben banen nodig, en wel nu. Het is onaanvaardbaar dat vandaag de dag meer dan één op de vijf jongeren op de arbeidsmarkt geen job kan vinden", aldus de Belgische commissaris.

Met het geld uit Brussel kunnen EU-lidstaten jongeren een opleiding of een training geven. Aanvankelijk was voor dit jaar een veel lager bedrag gepland.

Opleiding

Met het geld uit Brussel kunnen EU-lidstaten jongeren een opleiding of een training geven. Aanvankelijk was voor dit jaar een veel lager bedrag gepland.

De commissie wil versneld over de brug komen omdat veel landen geen geld hebben om de kosten van de projecten voor te schieten. De 1 miljard euro komt uit een speciale pot die in 2013 was ingesteld.

De steun is vooral bedoeld voor regio's met meer dan 25 procent jeugdwerkloosheid.

Werkloos

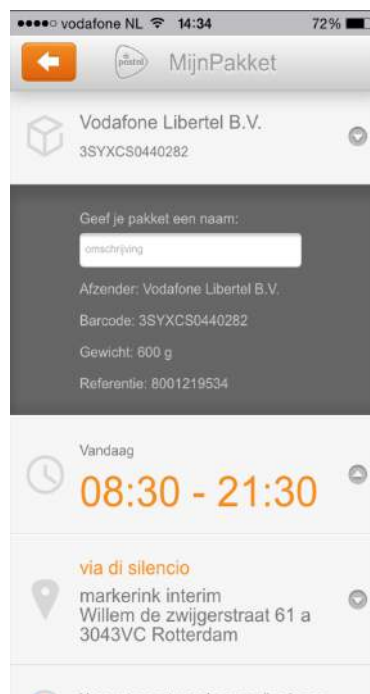
Volgens de laatste cijfers van statistiebureau Eurostat waren er binnen de EU in december bijna 5 miljoen jongeren werkloos. Van die groep wonen er 3,3 miljoen in de eurozone.

DAM screent de jongeren via de door DAM ontwikkelde intake voor kandidaten. Wanneer de kandidaat door de intake komt gaat deze vervolgens bij DAM rijden op een van de voertuigen waar geen rijbewijs voor nodig is. Zij worden vervolgens ingezet voor distributie werkzaamheden. Hieronder valt bijvoorbeeld het bezorgen van pakketten en voedsel. Wanneer zij dit traject goed afronden kunnen zij ondertussen gaan werken aan het halen van hun brommercertificaat of, wanneer de kandidaat ouder is, kan er begonnen worden aan het behalen van het B rijbewijs. DAM biedt hulp bij het behalen van het theorie-examen waarna aan het praktijkexamen begonnen kan worden. Wanneer het B rijbewijs is behaald kan de kandidaat doorstromen naar de regulieren DAM –dienst en kan deze het vervoer van mensen gaan doen. Hiermee zijn zij aangekomen in het reguliere systeem van DAM re-integratie. Na 3 tot 6 maanden stroomt de kandidaat uit naar bijvoorbeeld een taxiopleiding of naar een andere (personen) vervoerder zoals bijvoorbeeld de RET, ofwel naar andere banen die zij ambieerden. Wat DAM doet gedurende dat hele traject is jongeren een Gerse plek bieden om te werken en om deel te nemen aan het arbeidsproces. Vervolgens zullen zij worden geholpen met sollicitatietrainingen, ondernemerstrainingen en andere trainingen en/of cursussen.



4. Duurzame Stadsdistributie

DAM gelooft dat vervuilende bevoorraders zoveel mogelijk buiten de stad moeten worden gehouden en dat de manier waarop de binnenstedelijke distributie nu in steden plaatsvindt veel slimmer, duurzamer en efficiënter gedaan kan worden. DAM rijdt al in gebieden met voertuigen waarbij mensen worden vervoerd. Wanneer er geen mensen zijn om te vervoeren gaat DAM de voertuigen laten fungeren als pakketdienst waardoor de capaciteit van de voertuigen maximaal wordt benut. Wij brengen dus niet alleen de mensen naar de boodschappen, maar ook de boodschappen naar de mensen. Het idee is dat vanuit distributiecentra aan de randen van de steden door DAM duurzaam pakketten bij inwoners en ondernemers binnen een gebied bezorgt gaan worden. Omdat de chauffeurs van DAM hoogfrequent en fijnmazig rondrijden binnen een gebied is het gemakkelijker om pakketten te bezorgen bij mensen op de momenten dat zij dat willen. Nu krijgt men een berichtje dat een pakket tussen bijvoorbeeld 8.30 uur en 21.30 uur ergens zal worden bezorgd. Hiervoor zou men dus een hele dag thuis moeten zitten wachten om een pakket in ontvangst te nemen.



Wanneer men hier niet toe in staat is zal de distributeur het de volgende dag nogmaals aanbieden. Wanneer men er wederom niet is kan men het pakket de dag daarop ergens afhalen. Bij DAM kunt u zelf een keuze maken wanneer u het pakket wilt ontvangen. Dit kan overdag maar ook 's avonds, immers ook 's avonds rijden onze chauffeurs. DAM kan ervoor zorgen binnen een marge van een kwartier uw pakket bij u af te leveren. Wanneer u aangeeft dat u het om 09.00 uur wilt hebben dan zal de speling liggen tussen 8.45 en 9.15 uur. Men zal echter altijd 10 minuten voor bezorging hiervan op de hoogte worden gebracht.

DAM doet dit met duurzame voertuigen die een bijdrage leveren aan het verbeteren van het binnenstedelijk milieu wat vaak sterk vervuild is. Het zorgt ook voor verbetering in doorstroming, omdat de grote bussen nu vaak de weg blokkeren met hun pakketten die ze in -en uitladen wat dan weer zorgt voor veel irritatie.

4.1 Impuls lokale economie

DAM kan in samenwerking met gemeente een impuls geven aan lokale detailhandel. Er is al jaren op rij een sterke toename van het aantal webwinkels en het aantal producten dat via internet gekocht wordt door consumenten. Dit gaat vaak ten koste van lokale ondernemers en leidt tot een verschraving van het winkelbeeld en veel leegstand in veel (binnen) steden.

DAM voorziet hiervoor in een oplossing. Door de ontwikkeling van een binnenstedelijk platform waarop lokale producten besteld kunnen worden. Hierdoor kan een inwoner van een gebied producten bij bijvoorbeeld de lokale boekhandel of slijterij bestellen en kan het indien gewenst vaak nog dezelfde dag thuis worden bezorgd. Dat is sneller, beter, duurzamer dan bestellen bij een landelijke keten en daarbij is het ook nog goed voor de lokale economie, gevoelens van veiligheid binnen winkelgebieden, creëert het blijde gezichten en is het derhalve Gers.



5. Sociaal

DAM voegt op vele manieren waarde toe binnen het sociaal domein.

Er zijn grote groepen (ouderen) afhankelijk van openbaar vervoer, vervoer op maat of andere type mobiliteit die erg kostbaar zijn en waar mensen vaak ontevreden zijn over de lange wachttijden, de betrouwbaarheid en de lage frequentie. Hierdoor zijn mensen niet in staat om afspraken te maken of in ieder geval terughoudend in het maken van afspraken omdat ze bang zijn dat ze zich daar niet aan kunnen houden. DAM wil met haar voertuigen deze mensen op gaan halen. Deze dienst kunnen zij bij DAM boeken waarna zij vervolgens op de afgesproken locatie en het afgesproken tijdstip opgehaald worden. De passagiers worden vervolgens voor een erg laag bedrag van € 1,50 tot € 3,00 vervoerd. Zij kunnen naar winkels worden gebracht, zodat ze zelf hun boodschappen kunnen doen zonder dat er allemaal dure voorzieningen voor moeten worden getroffen. Maar zij kunnen boodschappen ook lokaal bestellen. Deze kunnen worden opgehaald door een chauffeur van DAM en vervolgens bij de mensen thuis worden afgeleverd.

Op dit moment is DAM reeds actief in de gemeenten Schiedam en Vlaardingen binnen de ouderenzorg met de ARGOS mobiel, waarbij veel ouderen, maar ook anderen worden vervoerd. Hiermee wordt een actieve bijdrage geleverd door betrokken zorgpartij en gemeente om sociaal isolement tegengegaan. In het laatste kwartaal van 2014 vervoerde DAM in deze gebieden 10.000 mensen die de dienst gemiddeld waardeerde met een 9.

Ouderen die voor de maaltijdvoorziening afhankelijk zijn van bijvoorbeeld “tafeltje dekje” eten veelal alleen. DAM maakt het voor deze groep mogelijk om niet meer alleen thuis te moeten eten, maar door hen te vervoeren naar een centrale locatie alwaar zij met anderen gezamenlijk een maaltijd kunnen nuttigen. Wat er dan weer voor zorgt dat men sociaal kan gaan participeren en nieuwe contacten op doet.

Dit alles draagt ertoe bij dat er blijde gezichten worden gemaakt bij mensen die anders veelal alleen thuis zouden zitten, maar zorgt ook voor grote kostenbesparingen bij gemeenten en zorginstellingen.

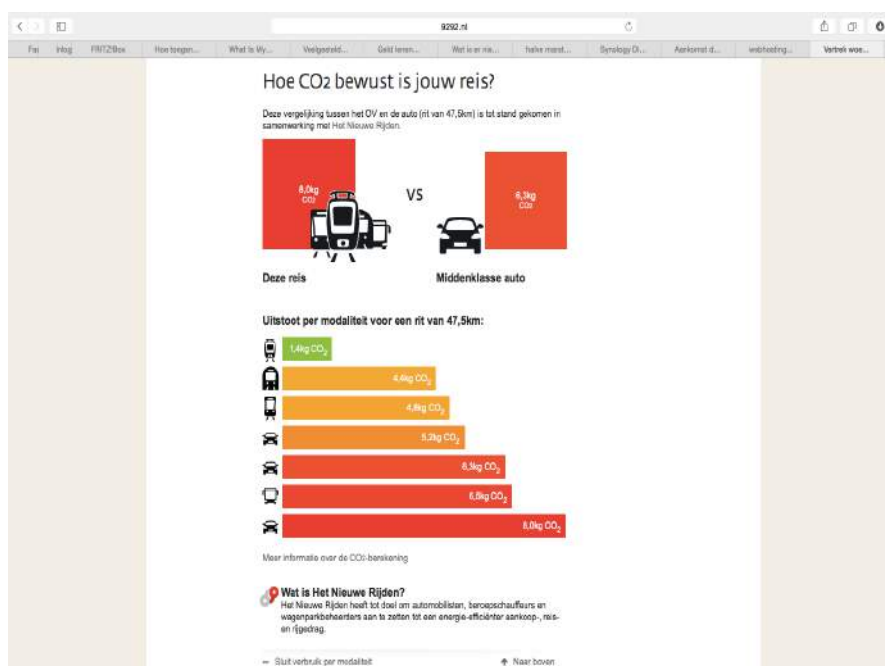
Door het vervoeren van mensen komen mensen weer in contact met elkaar.



6. Nieuw openbaar vervoer

Het openbaar vervoer in stedelijke, maar zeker in de plattelandsgebieden neemt in snel tempo af. Er wordt hier vaak gesproken van “onrendabele lijnen. Dit is een verwarrende term omdat alle openbaar vervoer lijnen onrendabel zijn. Deze worden immers (terecht) met grote hoeveelheden overheidssubsidies in de lucht gehouden. De oorzaak van de torenhoge kosten is dat er niet goed gebruik wordt gemaakt van capaciteit. Er wordt gereden met grote vervuilende bussen die, veelal slecht gevuld, een vaste route rijden. Het wrange is dat onder het mom van “kosten efficiency” en teruglopende overheidsuitgaven, mensen verstoken blijven van de mogelijkheid om van A naar B te gaan. Dit is niet duurzaam, verre van Gers! en het zorgt ervoor dat de capaciteit niet goed wordt benut. Wat DAM kan doen is een andere manier van vraaggestuurde mobiliteit aanbieden waarbij ervoor wordt gezorgd dat mensen weer mobiel zijn en die dingen kunnen doen die ze moeten/willen doen. Niet alleen worden hiermee mobiliteitsvraagstukken opgelost, maar ook wordt er op vele andere gebieden waarde toegevoegd. DAM biedt immers niet alleen een oplossing voor een mobiliteitsvraagstuk, maar het is gelijktijdig een oplossing voor duurzaamheidsvraagstukken, socialevraagstukken en re-integratievraagstukken.

DAM komt wanneer de overheid en/of de concessiehouder bezuinigen op een verbinding of de frequentie hiervan, met een passend, betaalbaar alternatief. Waar lijnen verdwijnen kan DAM instappen en een vraag gestuurd vervoerssysteem leveren. DAM haalt de passagiers op bij de plek waar ze opgehaald willen worden, bijvoorbeeld thuis of bij een supermarkt, en vervolgens worden zij, binnen het gebied waar DAM operationeel is, naar de plek gebracht waar zij naartoe willen.



De bus is op 1 na het meest vervuilende vervoersmiddel. DAM biedt hier een zeer duurzaam alternatief voor. Bron: 9292.nl

7. Leisure

Steden en vooral grote steden willen graag dat er veel toerisme en dagrecreatie plaatsvindt. Dat stimuleert de lokale economie, is goed voor de hotels, creëert werkgelegenheid en heeft vele andere positieve neveneffecten. Wanneer men (grote) steden in het buitenland bezoekt treft men daar vaak zogenaamde “hop on, hop off” bussen. DAM heeft net als vele andere partijen opgemerkt dat er ook in Nederland een behoefte is aan dergelijke systemen. Tot op heden blijkt echter dat het partijen niet lukt om een sluitende business-case hiervoor te ontwikkelen. Dit omdat de hoeveelheid tijd dat er met een lege of halflege bus wordt gereden te groot is en er daardoor zulke hoge tarieven moeten worden gevraagd dat dit een negatieve invloed op het gebruik zou hebben. DAM wil een vergelijkbaar systeem aan gaan bieden, maar dan met veel kleinere voertuigen die overigens een veel groter “fungehalte” hebben. DAM wil met elektrische tuk tuks door bijvoorbeeld Rotterdam gaan rijden en daar verschillende routes aan gaan bieden. Zo kan er in Rotterdam onder andere prachtig een architectuurroute, een kunst en cultuurroute, een sportroute, een culinaire route, wijnroutes en vele andere type routes worden gereden.

Maar ook het vervoer van en naar evenementen, eventueel in combinatie met een diner vooraf en een hotel overnachting daarna, kan door DAM verzorgd worden. Deze diensten wil DAM graag aan gaan bieden. Wij denken dat dit een goede impuls geeft aan de lokale (recreatie)ondernemers.

En dat allemaal weer met chauffeurs van DAM die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en duurzaam doordat DAM met elektrische voertuigen rijdt en niet, zoals dat in het buitenland nu vaak gebeurt, met zwaar vervuilende diesel bussen.

In de zomer van 2015 gaat DAM reeds starten met het verzorgen van het recreatie vervoer in de gemeente Veere (Zeeland).



Dus niet zo

Maar zo



8. Tot slot

DAM maakt de wereld van morgen Gers!

Dat doen wij door mensen blij te maken.

Overall waar DAM komt ontstaan lachende gezichten.

Wij maken gemeenten blij. Waar treurige gezichten zijn omdat er bezuinigd moet worden komt DAM met goedkopere oplossingen voor diverse bestaande vraagstukken.

Wij maken inwoners van een gebied blij. Waar treurige gezichten zijn door het afnemen van (de frequentie van) openbaar vervoersmogelijkheden, komt DAM met last-mile oplossingen.

Wij maken ondernemers blij. Waar treurige ondernemers zijn omdat er teruglopende omzetten zijn en er concurrentie is van webwinkels, komt DAM met een duurzaam distributienetwerk. Wij brengen de mensen naar de winkels of de winkels bij de mensen.

Wij maken werkzoekenden en werkgevers blij. Waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt treurig thuiszitten en werkgevers opzoek zijn naar goede en betrouwbare werknemers, brengt DAM deze twee bij elkaar. Na een periode van 3 tot 6 maanden levert DAM een blijde werknemer aan bij een blijde werkgever.

Wij maken kinderen blij. Waar (binnen)steden kampen met slechte luchtkwaliteit, komt DAM met elektrische voertuigen die een positieve bijdrage leveren aan de gezondheid en de toekomst van onze planeet.

Wij maken ouderen blij. Waar er treurige gezichten zijn door toenemende gevoelens van vereenzaming onder ouderen, maakt DAM het voor deze doelgroep mogelijk om weer mobiel te zijn en meer regie over eigen leven te krijgen.

Kortom, DAM maakt de wereld van morgen Gers!

Jan Markerink
jan@DAM-nederland.nl
06-19616697

Hans de Hoog
hans@DAM-nederland.nl
06-33588229

Rob uit de Bosch
rob@DAM-nederland.nl
06-53229854

www.DAM-nederland.nl